

NEUHEIT

Vorwerk Teppich Aktuell
Ausgabe 03/2010



STYLING, WORKING, CREATING, COMFORT

Die neue Vorwerk Projection bietet Teppichboden und Teppichfliesen für alle wichtigen Einsatzgebiete im Objektbereich.



Maleo: eine der vielfältigen Teppichqualitäten aus dem Bereich „Styling“.

Funktionalität, Ästhetik, Komfort, Kreativität. Die Neuauflage unserer Objekt-Kollektion Projection ist auffallend vielfältig. Sie vereint neuartige Strukturen, einzigartige Farbpaletten, Teppichboden-Klassiker, innovative Fliesenlösungen und Designer-Teppichböden. Teppichkreationen von bekannten Künstlern wie Roy Lichtenstein oder David Hockney gehören genauso zum Sortiment wie die jüngsten Entwürfe von Designern wie Ulf Moritz oder Hadi Teherani.

Um Ihnen und Ihren Kunden diese Bandbreite leicht verständlich zu präsentieren, haben wir die Kollektion in vier Kapitel aufgeteilt. Vier Einsatzgebiete, die unterschiedliche Anwendungsszenarien widerspiegeln. Denn: Jeder öffentliche Raum stellt andere Anforderungen an seinen textilen Bodenbelag. Der Teppichboden eines Hotelzimmers folgt anderen Bedürfnissen als der Bodenbelag eines Großraumbüros. Der Umkleidebereich eines Shops ist anders ausgestattet als sein Eingangsbereich.

Die neue Projection führt nicht nur zahlreiche unterschiedliche Farben, Oberflächen und Design-Handschriften zusammen. Die Kollektion bedient vor allem grundverschiedene Einsatzgebiete. Wir haben sie Styling, Working, Creating und Comfort genannt.



Gerhard Richter

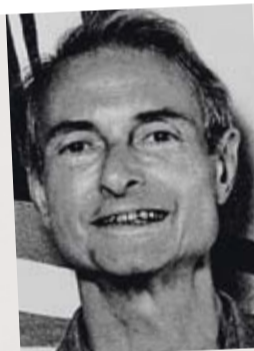


19413 ART 194D G.Richter Rapport 133 x 92,5 cm

Gerhard Richter, deutscher Maler, über seine Kunst: „Ich beginne mit einem ganz weichen Grund – ein illusionistischer Bildraum, mit Rot, Gelb, Blau oder Grün. Erst Pinsel und Spachtel verändern die Leinwand in vielschichtige Bildräume.“

Gerhard Richter, German painter, on his artwork: "I begin with a very soft base – an illusionistic pictorial space using red, yellow, blue or green. The canvas is changed into multilayered pictorial spaces only then when brush and spatula come into play."

Gerhard Richter, peintre allemand, dit de sa propre peinture : « Je commence avec un fond tout à fait doux, un espace image qui fait illusion, avec du rouge, du jaune, du bleu ou du vert. Ce n'est qu'alors que le pinceau et la spatule modifient la toile en espaces images sur plusieurs couches. »



Roy Lichtenstein

Roy Lichtenstein, Maler, gehörte zu den bedeutendsten Vertretern der Pop-Art. Mit „gefrorenem Pinselstrich“ und akkuratem, aber überzeichnetem Rasterpunkt ließ er Mickey Mouse und Donald Duck in die Galerien der Welt einziehen.

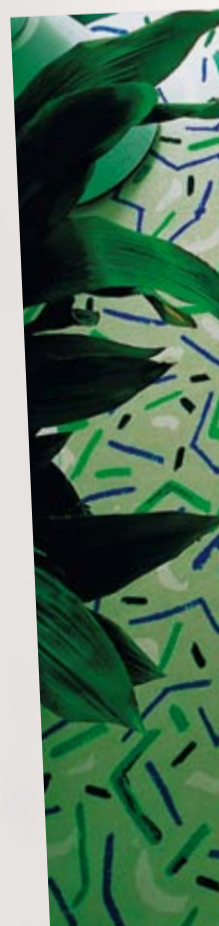
Roy Lichtenstein, painter, was one of the most eminent representatives of Pop Art. Using the "frozen brushstroke" and precise though exaggerated dot grids, he let Mickey Mouse and Donald Duck advance into the world's art galleries.

Roy Lichtenstein, peintre, fait partie des représentants les plus importants du pop art. Il est entré dans l'histoire de l'art parce qu'avec « un coup de pinceau gelé » et un point de trame précis, mais dépassé, il a fait entrer Mickey Mouse et Donald Duck dans les galeries du monde.



44014 ART 440E R.Lichtenstein Rapport 600 x 92,5 cm

David H



45214 ART 452E D.Hockney

„STYLING“

Anregend, stimmungsvoll, auffrischend. „Styling“ widmet sich dem „Store Refreshment“ und umfasst Teppichböden, die dafür prädestiniert sind, Einkaufswelten einen neuen „Anstrich“ zu verleihen.

„WORKING“

Funktional, leise, strapazierfähig. Der Name sagt es bereits: Die Qualitäten des Bereichs „Working“ eignen sich besonders gut für die Ausstattung von Arbeitswelten und Büros.

„CREATING“

Frei, variabel, individuell. „Creating“ lädt zum Gestalten ein. Das Kapitel umfasst unsere Teppichfliesen, unter anderem Teile der von Hadi Teherani entworfenen Freiformfliesen Mesh und Partition.

„COMFORT“

Erholsam, bequem, luxuriös. Die Qualitäten des Kapitels „Comfort“ sind auf die Räume zugeschnitten, in denen sich der Gast, Besucher oder Kunde wohlfühlen soll.

SOFORT LIEFERBAR

Alle Teppichböden aus der Kollektion Projection sind aufgrund unserer Lagerhaltung zeitnah lieferbar. So können Sie schnell auf kurzfristige Kundenwünsche reagieren. Zudem sind die Teppichböden und -fliesen ohne Mindestmengen erhältlich – dies gilt auch für die FreeSCALE Teppichfliesen Mesh und Partition. Dadurch sind Sie in der Lage, bereits einzelne Räume auszustatten. Neben der Produktionsbreite von 400 cm bei

PRÄSENTIEREN SIE PROJECTION



Im Musterkoffer ist jedem der vier Einsatzbereiche ein eigenes Kapitel gewidmet: Styling, Working, Creating und Comfort beinhalten jeweils ein Booklet, das die wichtigsten Qualitäten, Künstler und Designer eines jeden Kapitels vorstellt.

Tuftingartikeln und 200 cm bei Webartikeln bieten wir Sonderbreiten innerhalb der Produktionsbreite an. Auch die ungewöhnlichsten Wünsche können damit realisiert werden. Weiterhin können alle Teppichböden abgepasst mit Kettlung bezogen werden.

FÜR ALLERGIKER GEEIGNET

In Projection stecken mehr als 100 Jahre Produktionserfahrung „made in Germany“. Dass bereits bei der Herstellung ökologisch und ressourcenschonend an Boden gewonnen wird, belegen traditionell auch strenge Qualitätsprüfungen, die die Projection mit Auszeichnung bestanden hat.

Vorwerk Teppichböden werden vom TÜV Nord geprüft und tragen, bis auf 2 Ausnahmen (Shag und die Woll-Artikel), das Siegel „Für Allergiker geeignet“. Da sie nachweislich den Feinstaub in Innenräumen reduzieren, tragen sie auch

das Empfehlungssignet des Deutschen Allergie- und Asthmabundes e.V. (DAAB). Selbst mit dem an strenge Umweltauflagen geknüpften „Green Label Plus“ des amerikanischen Carpet and Rug Institute CRI sind Vorwerk Teppichböden ausgezeichnet. Diese höchstmögliche Auszeichnung für das ökologische Bauen ist Bestätigung und Ansporn zugleich für weitere Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit.



David Hockney, Maler, Fotograf und Bühnenbildner, stellt in seinen Bildern Leben und Licht des amerikanischen Westens der europäischen Seite gegenüber. In Los Angeles malte er eine Serie von Acrylgemälden von Swimmingpools – immer in hellen, leicht unterkühlten Farben.

David Hockney, painter, photographer and set designer, contrasts the European view with the life and light of the American West in his paintings. In Los Angeles he painted a series of swimming pools using acrylics, always in bright colours tending towards cool.

David Hockney, peintre, photographe et décorateur de théâtre, oppose la vie et la lumière de l'Ouest américain à celles de l'Europe dans ses peintures. A Los Angeles, il a peint une série de peintures acryliques de piscines avec des couleurs claires, légèrement surfondues.

Hockney



5

Rapport 100 x 92,5 cm

NEUHEITEN UND KLASSIKER

Neben den beliebten Klassikern, wie etwa Forma, Arena oder Frisea, umfasst Projection auch völlig neue Qualitäten – unter anderem Maleo, Scano und Levia.



MALEO



SCANO



LEVIA

PROJECTION TOUR

Erleben Sie die neue Vorwerk Projection.

Die neue Objekt-Kollektion Vorwerk Projection geht auf Reisen. Die Neuauflage 2010 bündelt nicht nur das tief verwurzelte Kulturbewusstsein der Marke, sie beschreibt auch den Gestaltungsraum „Boden“. Mit über 400 Entwürfen. Jeder verewigt einen besonderen Moment der zeitgenössischen Bodenarchitektur.

Wir möchten Ihnen Projection näher bringen. Im Rahmen der Projection Tour präsentieren wir Ihnen die Kollektion in insgesamt neun deutschen Städten. Neun Stationen mit dem Ziel, Projection nicht nur auszustellen, sondern auch vorzustellen.

Die neue Projection deckt inhaltlich die Bedürfnisse verschiedenster Einsatzbereiche. Vier neue Projection-Themenwelten bilden die vier Kapitel des Musterbuchs ab. Die Segmente „Styling“, „Working“, „Creating“ und „Comfort“ sind eine zuverlässige Guideline durch die Kollektion und den neuen Projection-Musterkoffer. Diesen konzeptionellen Gedanken möchten wir Ihnen umfassend und persönlich vermitteln.

Erster Stop der Projection Tour wird vom 25.–29. Oktober die Vorwerk Teppichwerke in Hameln sein. Darauf folgt vom 1.–3. November 2010 die Heyne-Fabrik in Offenbach. Anschließend folgt der Stop im Meilenwerk in Düsseldorf (4.–6. November 2010) und vom 8.–10. November 2010 gastiert Projection in der MagnusHall in Hamburg. Weitere Haltestellen sind der Berliner Gutenbergsaal (11.–13. November 2010) und das Weserstadion Nord in Bremen (15.–17. November 2010). In Süddeutschland besuchen wir mit der Projection Tour München (18.–20. November 2010) und Backnang (22.–24. November 2010). Abschließend, vom 25.–27. November 2010, empfangen wir Sie in Nürnberg.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, können Sie sich unverbindlich und kostenfrei für die Projection Tour anmelden. Hierzu wenden Sie sich bitte telefonisch oder per E-Mail an Frau Franziska Uthe.

Telefon: +49 5151 103-267
E-Mail: franziska.uth@vorwerk-teppich.de

Wir freuen uns auf Ihren Besuch, einen kreativen Ausblick und einen inspirierenden Dialog mit Ihnen.



DIE VERWANDLUNG GEHT WEITER

Transflooring Tour, Part two / Vorwerk auf den Messen im Januar 2011.



Vorwerk Teppich startete Anfang 2010 eine Revolution am Boden. Unter der Programmatik „Transflooring – Die Verwandlung von Böden in Welten“ haben wir in Basel, Hannover und Köln bewusst Konventionen gebrochen und Ungewohntes ausprobiert. Unsere Ziele: ein neues Bewusstsein für das kreative Potential des Bodens schaffen, mehr Aufmerksamkeit auf das Thema Teppichboden lenken und – natürlich – die Umsatzchancen des Fachhandels erweitern. Eine Vision, die wir auch im kommenden Jahr fortsetzen möchten. Denn „das positive Echo auf die neue kreative Atmosphäre und die um-

fangreiche Berichterstattung in Fach- und Wohnzeitschriften spornen uns an, den zielgerichteten Dialog mit unseren Partnern und Kunden weiterzuführen“ (Roberto Martinez, Geschäftsleitung Vertrieb).

Die „Transflooring Tour 2011“ wird vier Messeauftritte umfassen: die Domotex in Hannover, die Bau in München, und auch auf der imm cologne und den Kölner Passagen wird Vorwerk Teppich wieder vertreten sein. Die Verwandlung von Böden in Welten geht weiter. Mehr dazu erfahren Sie in der nächsten Ausgabe der Neuheit.

IMPRESSUM



Vorwerk & Co.
Teppichwerke GmbH & Co. KG
Kuhlmannstraße 11
31785 Hameln
Telefon +49 5151 103-0
Telefax +49 5151 103-377

www.vorwerk-teppich.de

Vorwerk & Co. Teppichwerke
GmbH & Co. KG
c/o Vorwerk Austria Ges.m.b.H.
Römerweg 17
9581 Ledenitzen
Telefon +43 5574 82598
Telefax +43 5574 82599

Vorwerk & Co. Teppichwerke
GmbH & Co. KG
c/o Walter Auer
Römerwiese 11
CH-8645 Jona
Telefon +41 55 2118278
Telefax +41 55 2118279

Konzept und Art Direction:
Meiré und Meiré, Köln
www.meireundmeire.de

Raumaufnahmen (Seite 1–3):
Rudolf Schmutz, Hamburg

Produktion:
Produktionsbüro
Romey von Malottky GmbH

Die NEUHEIT ist eine kostenlose Info-Zeitung für Fachhändler. Sie erscheint dreimal jährlich und informiert über Tendenzen, Wandlungen und Neuheiten in der Bodengestaltung.

TIMETABLE

TRANSFLOORING TOUR TEIL 2 –
VORWERK TEPPICH AUF MESSEN
UND EVENTS 2011

DOMOTEX Hannover 15.–18.01.2011
Bau 2011 in München 17.–22.01.2011
Passagen Cologne 17.–24.01.2011
imm cologne 18.–23.01.2011